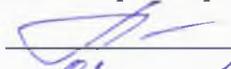


КУРГАНСКИЙ ИНСТИТУТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
-филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
в г. Кургане

«Мотивированное мнение выборного
органа первичной профсоюзной
организации института (протокол от
«02» 11 2016 г. №24) учтено»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора института
 Л.В. Акишина
«02» 11 2016 год

«Мотивированное мнение выборного
органа первичной профсоюзной
организации студентов института
(протокол от «01» 11 2016 г. №2/1)
учтено»

ПОЛОЖЕНИЕ

**об условиях присутствия обучающихся на публичном показе,
при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного
мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся,
в случае их организации и (или) проведения
в Курганском институте железнодорожного транспорта
- филиале ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей
сообщения» в г. Кургане (КИЖТ УрГУПС)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией Информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная безопасность обучающихся – состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

- места, доступные для обучающихся - общественные места, доступ обучающимся в которые и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

1.3. К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

2. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите прав обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

2.2. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции: информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»; информационная продукция, запрещенная для несовершеннолетних обучающихся (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

2.4. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся информации обучающимися определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

2.6. Сведения, полученные в результате классификации информационной

продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

2.7. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

2.8. Ответственность за классификацию публичного мероприятия в КИЖТ УрГУПС несёт преподаватель, руководитель структурного подразделения, заместитель директора по направлению деятельности - ответственный за проведение мероприятия.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИСУТСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПУБЛИЧНОМ ПОКАЗЕ, ПРИ ПУБЛИЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ, ДЕМОНСТРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ЗРЕЛИЩНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также при наличии – на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

3.2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед

началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.3. Распространение информационной продукции посредством телевидения сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

3.4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

3.5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для обучающихся, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

4.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заместитель директора -
начальник отдела С и ВР

Меркова

С.В. Жукова

Рассмотрено на заседании

Совета института (протокол от « 02 » 11 2016 № 3)

**Форма Перечня информации ресурсов сети Интернет,
доступ к которым должен быть заблокирован**

№ п/п	Категория пользователей, для которых запрещен доступ	Доменные имена запрещенных Интернет-ресурсов
1	Несовершеннолетние	Запрещено все, за исключением следующих ресурсов:
2	Обучающиеся КИЖТ УрГУПС, достигшие совершеннолетнего	
3	Работники КИЖТ УрГУПС	
4	Администраторы	

**Информация, распространение которой запрещено в соответствии с
законодательством Российской Федерации**

№ п/п	Категория запрещенной информации	Содержание информации
1.	Информация, распространение которой запрещено среди несовершеннолетних	<p>Информация, побуждающая к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству</p> <p>Информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством</p> <p>Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным</p> <p>Информация, отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи</p> <p>Информация, оправдывающая противоправное поведение</p> <p>Информация, содержащая нецензурную брань</p> <p>Информация порнографического характера</p> <p>Реклама алкогольной продукции и табачных изделий</p> <p>Информация, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения</p>
2.	Информация, распространение которой запрещено	Пропаганда войны, разжигания национальной, расовой, классовой или религиозной ненависти и вражды, социальной нетерпимости

для всех категорий
граждан РФ

Материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных

Информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, а также о способах и местах культивирования наркосодержащих растений

Информации о способах совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства

Экстремистские материалы, призывающие к экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности (в частности, материалы, включенные в перечень Федерального списка экстремистских материалов:

Пропаганда социального, расового, национального и религиозного неравенства

Информация, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения

**Категории ресурсов сети Интернет,
несовместимые с задачами образования**

№ п/п	Наименование тематической категории	Содержание
1.	Вождение и автомобили (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимая с задачами образования сайты, содержащие информацию об автомобилях и других транспортных средствах, вождении, автозапчастях, автомобильных журналах, техническом обслуживании, аксессуарах к автомобилям
2.	Досуг и развлечения (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Сайт фотоальбомов и рейтингов фотографий, открыток, гороскопов, сонников, гаданий, магии, астрологии, ТВ- программ, прогнозов погоды, тестов, рейтингов, фотоконкурсов, конкурсов онлайн, несовместимая с задачами образования и воспитания информация о туризме, путешествиях, тостах, поздравлениях, кроссвордах, сканвордах, ответов к ним, фэнтези и фантастике, кулинарии, рецептах, диетах, моде, одежде, обуви, модных аксессуарах, показах мод, текстах песен, кино, киноактерах, расписаниях концертов, спектаклей, кинофильмов, заказе билетов в театры, кино и т.п., дачах, участках, огородах, садах, цветоводстве, животных, питомцах, уходе за ними, рукоделии, студенческой жизни, музыке и музыкальных направлениях, группах, увлечениях, хобби, коллекционировании, службах знакомств, размещении объявлений онлайн, анекдотах, приколах, слухах, сайтах и журналы для женщин и для мужчин, желтая пресса, онлайн-ТВ, онлайн радио, знаменитости, косметика, парфюмерия, прически, ювелирные украшения
3.	Здоровье и медицина (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимая с задачами образования информация о шейпинге, фигуре, похудении, медицине, медицинских учреждениях, лекарствах, оборудовании, а также иных материалах по теме «Здоровье и медицина»

4.	Компьютерные игры (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимая с задачами образования и воспитания компьютерные онлайн и оффлайн игры, советы для игроков и ключи для прохождения игр, игровые форумы и чаты
5.	Корпоративные сайты, Интернет представительств негосударственных учреждений (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию сайты коммерческих фирм, компаний, предприятий, организаций
6.	Личная и немодерируемая информация	Немодерируемые форумы, доски объявлений и конференции, гостевые книги, базы данных, содержащие личную информацию (адреса, телефоны и т. п.), личные странички, дневники, блоги
7.	Отправка SMS с использованием Интернет-ресурсов	Сайты, предлагающие услуги по отправке SMS-сообщений
8.	Модерируемые доски объявлений (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию модерируемые доски сообщений/объявлений, а также модерируемые чаты
9.	Нелегальная помощь школьникам и студентам	Банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ и проч.
10.	Неприличный и грубый юмор	Неэтичные анекдоты и шутки
11.	Нижнее белье, купальники	Сайты, на которых рекламируется и изображается нижнее белье и купальники
12.	Обеспечение анонимности пользователя, обход контентных фильтров	Сайты, предлагающие инструкции по обходу прокси и доступу к запрещенным страницам. Peer-to-Peer программы, сервисы бесплатных прокси - серверов, сервисы, дающие пользователю анонимность
13.	Онлайн - казино и тотализаторы	Электронные казино, тотализаторы, игры на деньги, конкурсы и прочее
14.	Платные сайты	Сайты, на которых вывешено объявление о платности посещения веб-страниц

15.	Поиск работы, резюме, вакансии (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Интернет-представительства кадровых агентств, банки вакансий и резюме
16.	Системы поиска изображений	Системы для поиска изображений в сети Интернет по ключевому слову или словосочетанию
17.	СМИ (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Новостные ресурсы и сайты СМИ (радио, телевидения, печати)
18.	Торговля и реклама (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Сайты следующих категорий: аукционы, распродажи онлайн, Интернет-магазины, каталоги товаров и цен, электронная коммерция, модели мобильных телефонов, юридические услуги, полиграфия, типографии и их услуги, таможенные услуги, охранные услуги, иммиграционные услуги, услуги по переводу текста на иностранные языки, канцелярские товары, налоги, аудит, консалтинг, деловая литература, дом, ремонт, строительство, недвижимость, аренда недвижимости, покупка недвижимости, продажа услуг мобильной связи (например, картинки и мелодии для сотовых телефонов), заработок в Интернете, е-бизнес
19.	Чаты (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Сайты для анонимного общения в режиме онлайн

Лист согласования

И.о. заместителя директора
по учебной работе и
качеству образования


_____ (А.В. Шмакова)

Руководитель СП ВО


_____ (М.А. Шкарубская)

Руководитель СП СПО


_____ (И.А. Зыкова)

Начальник отдела
информатизации


_____ (Е.Ю. Рогов)

Заведующий библиотекой


_____ (Г.А. Скорнякова)

Заведующий
методическим кабинетом


_____ (Ю.Г. Ожегина)

Юрисконсульт


_____ (Е.М. Патракова)

Начальник ОДО


_____ (Е.П. Дальке)